



Тбилисский Государственный Университет имени Иване Джавахишвили
Программа: Журналистика и массовая коммуникация (с русскими
компонентами)

Направление: Журналистика и массовая коммуникация

Факультет: Социальных и политических наук

Квалификационный проект на соискание академической степени бакалавра
социальных наук

Использование феминитивов в современной журналистике

Выполнили студенты V курса

Сидорова Полина

Руководитель проекта: Маисашвили Хатуна

Академический доктор по массовым коммуникациям,

Ассоциированный профессор Тбилисского

Государственного Университета им. Иване Джавахишвили

Тбилиси

Содержание

Введение

Глава 1: Определение и исторический контекст феминитивов

1.1 Определение феминитивов и их роль в изменении языка

1.2 Исторический обзор использования феминитивов в журналистике

1.3 Значение феминитивов для современной журналистики

Глава 2: Проблемы, связанные с использованием феминитивов в журналистике

2.1 Критика феминитивов: проблемы с ясностью и пониманием

2.2 Противоречия в использовании феминитивов: споры о правильности

2.3 Культурные аспекты и распространение феминитивов

Глава 3: Перспективы использования феминитивов в журналистике

3.1 Опыт стран, где феминитивы уже используются

3.2 Прогрессивные изменения в языке и обществе

3.3 Возможности снижения стереотипов в журналистике с помощью феминитивов

Глава 4: Методы и материалы исследования использования феминитивов в журналистике

Заключение

Список литературы

Введение

Журналистика - это сфера, где важно не только передавать информацию, но и отражать различные аспекты общества. Со временем язык журналистики становится более прогрессивным и учитывает социальные и культурные изменения.

В последние годы в сфере журналистики возникла потребность в использовании феминитивов для более точного отражения гендерного разнообразия в обществе. Одной из областей, где использование феминитивов является особенно актуальным, является журналистика. В данной дипломной работе будут рассмотрены концепция использования феминитивов, проблемы, связанные с их применением, и перспективы дальнейшего развития этого явления. Также мы рассмотрим преимущества использования феминитивов в современной журналистике, а также проанализируем их влияние на формирование и восприятие информации.

Актуальность темы дипломного проекта связана с огромным распространением данного феномена. Поэтому хочется рассмотреть эту тему с разных сторон, зафиксировать разные мнения.

Феминитивы - это слова или конструкции, которые служат для обозначения женского рода или женского лица. Использование феминитивов в языке имеет принципиальное значение для обеспечения гендерной равноправности и инклюзии.

Глава 1: Определение и исторический контекст феминитивов

Исторический контекст феминитивов связан с борьбой за гендерное равенство и признание прав и возможностей женщин. Во многих языках существовало традиционное представление о мужском превосходстве и подчинении женщин, что отражалось и в языке. Мужской род считался "нормой", а женский род - "исключением". Это проявлялось, например, в том, что мужские формы слов использовались не только для обозначения мужчин, но и для обозначения женщин, если они занимали похожую роль или занимались похожей деятельностью.

Однако с развитием движений за равноправие женщин и осознанием необходимости изменения языка, появилась потребность в введении феминитивов - слов, которые уточняют женский род и позволяют отличить женскую форму от мужской. Это помогает создать более равноправные условия для женщин в обществе и подчеркнуть их уникальность и возможности.

Сегодня многие языки имеют феминитивы или способы образования женской формы слова, хотя они могут быть различны в разных языках. Введение феминитивов в язык является важной составляющей борьбы за гендерное равенство и признание женщин в обществе.

1.1 Определение феминитивов и их роль в изменении языка

Феминитивы – это слова женского рода, образованные от исходных слов мужского или среднего рода путем суффиксации, приставки или иных морфологических изменений.

Роль феминитивов в изменении языка заключается в расширении лексического арсенала для обозначения женского пола и соответствующих понятий и явлений. Использование феминитивов позволяет достичь полового равноправия в языке и избежать гендерного неравенства при обозначении лиц мужского и женского пола. Феминитивы также могут способствовать развитию языка и его адаптации к меняющимся социальным и культурным условиям.

Феминитивы могут использоваться в различных областях языка, таких как профессии, должности, амплуа, названия животных и прочее. Их использование помогает отразить разнообразие ролей и функций, которые выполняют женщины в обществе.

Однако роль феминитивов в изменении языка иногда вызывает споры и разногласия. Некоторые люди считают, что использование феминитивов приводит к усложнению языка или нарушает его устоявшиеся правила. Также возникает вопрос о предпочтительности феминитивов перед другими формами гендерно-нейтральных слов. Эти дебаты являются частью широкой общественной дискуссии о языке, политической корректности и включении женщин в различные сферы жизни.

1.2 Исторический обзор использования феминитивов в журналистике

Использование феминитивов в журналистике имеет долгую историю, которая простирается на множество лет. Однако, на протяжении времени практика и восприятие феминитивов сильно менялись.

В начале 20-го века, журналисты, как правило, использовали только мужскую форму профессиональных терминов и занимались полной игнорированием женщин. Например, при упоминании профессии в статье о женщине, журналисты могли использовать слово "врач", вместо "врачиха" или "врачесса". Это было отображением распространенного представления, что женщины традиционно являются исключением у таких профессий.

Однако, с развитием движения за равноправие и в целом, сменой общественного мнения, использование феминитивов стало повсеместным. Во-первых, это изменение отразилось в разнообразии профессий и ролей, выбранных женщинами. Женщины стали занимать более высокие должности, работать в таких областях, как политика, наука и бизнес. Это требовало более ясного и точного описания женщин и их вклада в общество.

Во-вторых, использование феминитивов в журналистике было связано с широким движением за равноправие и феминизмом. Журналисты и активисты начали активно использовать феминитивы для создания более справедливого и инклюзивного языка. Они считали, что использование только мужских терминов в статьях приводит к негативному восприятию женщин и поддерживает неравенство.

Тем не менее, применение феминитивов в журналистике вызывает различные точки зрения и споры. Некоторые считают использование феминитивов излишним и неправильным, утверждая, что они размывают языковые нормы и усложняют чтение текстов. Другие полагают, что использование феминитивов необходимо для достижения равенства и инклюзивности.

В итоге, использование феминитивов в журналистике является частью более широких общественных изменений и дебатов. Вопрос равенства полов и прав женщин остается важной темой, и использование феминитивов является попыткой пересмотреть и изменить привычные шаблоны языка с целью создания более справедливого и равноправного общества.

1.3 Значение феминитивов для современной журналистики

Феминитивы в современной журналистике играют важную роль, так как позволяют осознанно и точно обращаться к женщинам в отрасли. Предпочтительное использование феминитивов позволяет сделать язык более инклюзивным и учитывать половое равенство.

Значение феминитивов для современной журналистики включает в себя:

- **Отражение реальности:** Феминитивы отражают реальное присутствие женщин в журналистике и признают их роль и значимость в отрасли.
- **Инклюзивность:** Использование феминитивов позволяет создать пространство, где женщинам и мужчинам уделяется одинаковое внимание и признаются их достижения.
- **Стимулирование разнообразия:** Феминитивы способствуют разнообразию в журналистике, поскольку они могут создавать новые образцы ролей и идентификации для женщин.
- **Борьба с нормами и стереотипами:** Феминитивы помогают бороться с нормами и стереотипами о женщинах в журналистике и способствуют изменению общественного мнения о роли женщин в отрасли.
- **Повышение видимости:** Использование феминитивов повышает видимость женщин в журналистике и способствует признанию их работы и значимости.

В целом, феминитивы в современной журналистике способствуют созданию более справедливого, равноправного и инклюзивного общества, где женщины признаются и учитываются на равных с мужчинами.

Глава 2: Проблемы, связанные с использованием феминитивов в журналистике

Использование феминитивов в журналистике может вызывать несколько проблем:

- **Нестандартность и непривычность:** Феминитивы могут звучать неестественно и непривычно для некоторых читателей или слушателей. Это может создать барьеры для понимания и усвоения информации.
- **Разделение и смещение внимания:** Внимание читателей или слушателей может смещаться с сути сообщаемой информации на формулировки и использование феминитивов. Это может отвлекать от основного смысла сообщения и снижать его эффективность.
- **Попытка угадать пол:** Использование феминитивов может заставить аудиторию делать предположения о поле говорящего или говоримого, что может быть неправильным и вводить в заблуждение.
- **Отказ от употребления мужского рода:** В некоторых случаях, использование только феминитивов может вызывать отказ от употребления мужского рода, что может быть проблематично для благозвучности и структуры предложений.
- **Языковая неоднозначность:** Феминитивы могут быть неоднозначными и могут нести разные значения в разных контекстах. Это может привести к неправильному пониманию или искажению смысла информации.
- **Культурные различия:** Использование феминитивов может натолкнуться на культурные и языковые различия в разных регионах или странах. Некоторые языки могут не иметь таких конструкций или использование феминитивов может противоречить локальным языковым нормам и привычкам.

В целом, использование феминитивов в журналистике является сложным и оспоримым вопросом, требующим баланса между стремлением к инклюзивности и сохранением ясности и понятности информации для широкой аудитории.

2.1 Критика феминитивов: проблемы с ясностью и пониманием

Введение феминитивов (женских форм слов) в русский язык вызывает множество проблем с ясностью и пониманием. Одна из основных проблем заключается в том, что многие феминитивы имеют неоднозначное значение, которое не всегда легко уловить и понять.

Например, некоторые феминитивы образуются путем прибавления к слову суффиксов "-ка" или "-иня", что может изменять его смысл. Но не всегда понятно, как изменится смысл и что именно означает женская форма слова.

Кроме того, феминитивы могут быть восприняты как снижение статуса и роли женщины в обществе, так как они часто образуются от мужских слов, а не отдельными самостоятельными терминами. Это может привести к стереотипам и предубеждениям, а также вызвать неправильное восприятие женщин в различных профессиях и областях.

Кроме того, феминитивы могут приводить к неоднозначности и запутанности в разговоре или письме. Например, использование существительного "мастер" может быть непонятным, так как он может относиться как к мужчине, так и к женщине. Это может приводить к недопониманию и нечеткости в коммуникации.

Также, феминитивы могут быть проблематичными с точки зрения языковой экономии. В русском языке есть несколько способов образования множественного числа для мужских слов, но феминитивы часто не имеют такой возможности. Это может привести к дополнительным сложностям в использовании и усвоении данных форм слов.

В целом, введение феминитивов может вызывать проблемы с ясностью и пониманием в русском языке. Они могут быть неоднозначными, приводить к стереотипам и предубеждениям, а также создавать неоднозначность и запутанность в коммуникации. Необходимо тщательно взвешивать плюсы и минусы использования феминитивов и искать баланс между ясностью и уважением к женщинам в обществе.

2.2 Противоречия в использовании феминитивов: споры о правильности

Использование феминитивов является довольно распространенным явлением в русском языке. Феминитивы - это слова, образованные от мужских имен существительных и используемые для обозначения женского пола. Однако, их использование часто вызывает споры и разногласия о правильности такого образа словообразования.

Одно из противоречий состоит в том, что некоторые люди считают феминитивы ненужными и искусственными словами. Они утверждают, что русский язык обладает достаточным количеством слов, чтобы обозначить и мужчин, и женщин, и нет необходимости создавать новые слова только для женского пола. Они считают, что использование феминитивов приводит к излишней сложности языка и делает его менее естественным.

Другие люди, напротив, считают использование феминитивов важным с точки зрения гендерного равноправия. Они утверждают, что наличие специальных слов для обозначения женского пола позволяет делать акцент на том, что женщины также важны и значимы, и способствует более равноправному обществу. Они считают, что феминитивы позволяют устранять гендерные стереотипы и проявлять уважение к женскому полу.

Кроме того, противники использования феминитивов утверждают, что такие слова неправильно образованы и не соответствуют правилам русского языка. Они указывают на то, что в русском языке нет специальных суффиксов для образования женского рода и что все слова должны быть родовыми. Они считают, что использование феминитивов противоречит правилам языка и делает его менее красивым и гармоничным.

Защитники феминитивов, в свою очередь, отвечают, что русский язык является живым, эволюционирующим языком и может изменяться со временем. Они утверждают, что создание новых слов и словоформ - это естественное явление и необходимо для отражения изменяющихся общественных реалий. Они также указывают на то, что другие языки, такие как английский или французский, уже используют феминитивы и это не вызывает таких же противоречий, как в русском языке.

Таким образом, использование феминитивов в русском языке вызывает противоречия и споры о правильности их использования. Каждая сторона имеет свои аргументы, и дискуссия по этому вопросу продолжается. В конечном счете, решение о том, использовать феминитивы или нет, остается на усмотрение каждого отдельного говорящего.

2.3 Культурные аспекты и распространение феминитивов

Феминитивы - это слова, которые обозначают предметы, явления или профессии, связанные с женским полом. Например, в русском языке "авторка", "президентка", "инженерка" являются феминитивами.

Распространение феминитивов может определяться различными культурными аспектами. Например, в некоторых странах существуют традиции и стереотипы, связанные с половыми ролями и профессиями, которые могут влиять на употребление феминитивов. В таких странах феминитивы могут использоваться чаще, чтобы подчеркнуть женский аспект определенной профессии или деятельности.

Культурные факторы также могут влиять на то, как феминитивы воспринимаются в обществе. В некоторых культурах использование феминитивов может быть замечено или привлечь внимание, особенно если это отклоняется от установленных норм или стереотипов. Однако в других культурах феминитивы могут быть более общепринятыми и восприниматься как естественная часть языка.

Интернациональные культурные факторы также могут влиять на распространение феминитивов. Например, в современном феминизме активно поддерживается использование феминитивов для попытки нейтрализации гендерных стереотипов и устранения неравенства полов. Это может привести к повышенной популярности и использованию феминитивов в различных языках и культурах.

Таким образом, культурные аспекты имеют значительное влияние на распространение и употребление феминитивов в различных языках и культурах. Они отражают отношение общества к ролям и профессиям, связанным с женским полом, и могут быть инструментом для борьбы с гендерными стереотипами и достижения гендерного равенства.

Глава 3: Перспективы использования феминитивов в журналистике

Перспективы использования феминитивов в журналистике могут быть разнообразными и зависят от контекста и целей коммуникации. Вот несколько возможных перспектив:

- **Включение гендерных перспектив:** Использование феминитивов может помочь включить гендерные перспективы и отразить разнообразие гендерной идентичности в новостных сообщениях. Это может способствовать созданию более справедливого и разнообразного информационного пространства.
- **Преодоление языковых предрассудков:** Использование феминитивов может помочь преодолеть языковые предрассудки, связанные с представлением женщин в обществе. Например, использование слова "докторка" вместо "доктор" может помочь создать ассоциации с женскими профессионалами в медицинской сфере.
- **Укрепление женского авторитета:** Использование феминитивов может помочь укрепить авторитет женских лидеров и экспертов в различных областях. Например, использование слова "профессорка" может создать ассоциацию с компетентной женщиной в научной сфере.
- **Привлечение и удовлетворение аудитории:** Использование феминитивов может быть также стратегией для привлечения и удовлетворения аудитории. Например, для изданий, ориентированных на женскую аудиторию, использование феминитивов может быть привлекательно и создавать ощущение включения и признания.

Однако следует отметить, что использование феминитивов вызывает дискуссии среди журналистов и лингвистов. Некоторые считают, что феминитивы могут усложнять и затруднять чтение и понимание текстов, особенно для неграмотных людей. Другие считают, что они могут привести к перегруженности текста и отвлечению внимания от основной информации.

Таким образом, использование феминитивов имеет свои преимущества и недостатки, и перспективы их использования в журналистике могут быть разнообразными и зависят от целевой аудитории, контекста и целей коммуникации.

3.1 Опыт стран, где феминитивы уже используются

Опыт использования феминитивов в различных странах может варьироваться. Некоторые из них включают:

- Швеция: Шведский язык активно использует феминитивы. Например, вместо слова "писатель" ("författare") можно использовать слово "писательница" ("författarinna").
- Испания: В испанском языке широко используются феминитивы, особенно в профессиональных названиях. Например, слово "писатель" ("escritor") может быть заменено на слово "писательница" ("escritora").
- Финляндия: В финском языке феминитивы также широко используются. Например, слово "преподаватель" ("opettaja") может быть изменено на слово "преподавательница" ("opettajatar").
- Канада: В Канаде феминитивы активно используются в канадско-французском языке. Например, слово "автор" ("auteur") может быть заменено на слово "авторка" ("auteure").
- Нидерланды: В нидерландском языке также широко используются феминитивы. Например, слово "писатель" ("schrijver") может быть изменено на слово "писательница" ("schrijfster").

В этих странах использование феминитивов становится все более распространенным и признается важным для достижения гендерной равенства и инклюзивности в языке.

3.2 Прогрессивные изменения в языке и обществе

Прогрессивные изменения в языке и обществе - это процесс эволюции, который происходит со временем и ведет к изменениям в языке и обществе в целом. Эти изменения могут быть вызваны различными факторами, такими как социокультурные изменения, технологический прогресс, миграция, обмен культурами и другие.

В языке прогрессивные изменения могут проявляться в различных аспектах, таких как фонетика (произношение), морфология (образование слов), синтаксис (порядок слов), лексика (словарь) и семантика (значение слов и выражений). Например, новые слова и выражения могут появляться в языке в результате развития технологий или изменения социокультурных тенденций. Также может происходить изменение в использовании грамматических конструкций или произношении звуков.

В обществе прогрессивные изменения могут относиться к различным аспектам, таким как права и свободы, социальные нормы, ценности, технологический прогресс, экономические изменения и др. Например, прогрессивные изменения могут включать расширение прав и свобод, таких как права женщин, права ЛГБТ-сообщества, права меньшинств и других уязвимых групп. Также прогрессивные изменения могут включать изменения в социальных нормах и ценностях, например, более широкое признание и поддержку разнообразия и инклюзивности.

Прогрессивные изменения в языке и обществе могут быть как постепенными, так и революционными, и они могут вызывать разные реакции и дискуссии среди людей. Некоторые люди могут приветствовать эти изменения как шаг вперед к более справедливому и разнообразному обществу, в то время как другие могут сопротивляться им, считая их угрозой для традиционных ценностей и структур.

В целом, прогрессивные изменения в языке и обществе являются неотъемлемой частью развития и эволюции человеческой культуры. Они отражают изменения в наших представлениях, ценностях и потребностях, и могут способствовать созданию более справедливого, разнообразного и инклюзивного общества.

3.3 Возможности снижения стереотипов в журналистике с помощью феминитивов

Включение феминитивов в журналистику может быть одним из способов снижения стереотипов.

Первое преимущество феминитивов состоит в том, что они признают женщин как активных и значимых участников событий, а не просто субъекты мужских глаголов или форм. Это помогает смягчить стереотипы о роли женщин в обществе и рассматривать их как равноправных участников.

Включение феминитивов также помогает сбалансированному представлению полов в публикации. Повсеместное использование мужских форм и слов может создавать впечатление, что мужчины являются единственными экспертами или участниками в определенной области. Использование феминитивов позволяет показать разнообразие мнений и опыта.

Кроме того, использование феминитивов может повысить осведомленность о проблемах и вызовах, связанных со стереотипами и неравенством полов. Синдром "невидимки" относится к женщинам, которые не видят представителей своего пола в определенных сферах, что может отпугивать других женщин от преодоления барьеров и преустановок. Использование феминитивов помогает зрительно представить женщину в этих сферах, что может стимулировать и вдохновить других.

Однако необходимо учесть, что использование феминитивов не является универсальным решением и может вызывать споры и дебаты. Некоторые люди могут считать, что феминитивы затрудняют чтение и усложняют коммуникацию. Также важно учитывать культурные различия, так как в разных языках и культурах использование феминитивов может иметь разное значение и влиять на восприятие сообщения.

Глава 4: Методы и материалы исследования использования феминитивов в журналистике

Для исследования использования феминитивов в журналистике можно применить различные методы, включая анализ текстов и опросы.

Один из возможных методов - это содержательный анализ текстов, в котором проводится обзор различных публикаций и анализируется частота и контекст использования феминитивов. В ходе анализа можно выявить основные тренды использования феминитивов, их распространение по различным тематикам и рубрикам и проследить динамику их использования.

Дополнительно можно провести опросы среди читателей для выяснения их отношения к использованию феминитивов в журналистике. Опросы могут включать вопросы о восприятии и понимании феминитивов, их эффективности и пропорциональности представленности различных гендеров в журналистике.

Я собрала из различных медийных источников 23 примера использования феминитивов:

Президентка

1.

В августе аналогичный закон приняли в Мордовии. Его авторкой стала **президентка** благотворительного фонда «Женщины за жизнь» Наталья Москвитина. Она уверена, что новый закон защищает права женщин.

Интернет издание Wonderzine (для женщин и про женщин)

<https://t.me/wonderzinemag/9411>

2.

Парламенту не хватило голосов для импичмента **президентки** Саломе Зурабишвили.

Рапар Kartuli- Локальное медиа о Тбилиси и Грузии от создателей «Бумага».

<https://t.me/paperkartuli/7152>

3.

Президенткой международного кинофестиваля в швейцарском Локарно назначили директорку фонда LUMA Майю Хоффман, пишет Variety.

Интернет издание Wonderzine (для женщин и про женщин)

<https://t.me/wonderzinemag/7938>

4.

Ума Турман сыграет **президентку** США Элен Клермонт в романтической комедии «Красный, белый и королевский синий».

Интернет издание Wonderzine (для женщин и про женщин)

<https://t.me/wonderzinemag/4915>

5.

МИД страны и **президентка** Саломе Зурабишвили осудили «референдумы» на оккупированных территориях Украины

Papaer Kartuli- Локальное медиа о Тбилиси и Грузии от создателей «Бумага».

<https://t.me/paperkartuli/537>

Все случаи выше исключительно подчеркивание гендера- женщины.

Авторка

1.

В августе аналогичный закон приняли в Мордовии. Его **авторкой** стала президентка благотворительного фонда «Женщины за жизнь» Наталья Москвитина. Она уверена, что новый закон защищает права женщин.

Интернет издание Wonderzine (для женщин и про женщин)

<https://t.me/wonderzinemag/9411>

2.

Дарья Серенко – фемактивистка, писательница, иноагентка, одна из основательниц Феминистского Антивоенного Сопротивления. **Авторка** книги-бестселлера «Девочки и институции».

Reform СПАСЕ, телеграм канал площадки в центре Тбилиси для активистов, журналистов, правозащитников.

<https://t.me/ReforumTbilisi/416>

3.

«Барби» — официально самый кассовый фильм, снятый режиссером-женщиной. До этого рекорд принадлежал Пэтти Дженкинс, **авторке** «Чудо-женщины» 2017 года. Экранизация комикса DC собрала в прокате 822,8 млн долларов. «Барби» Греты Гервиг же пробила отметку в (почти) 800 млн всего за два уикенда.

The Blueprint News- независимое издание о моде, красоте и современной культуре.

<https://t.me/theblueprintnews/35576>

4.

В Санкт-Петербурге к родителям Евгении Беркович пришли с обысками, позднее саму режиссёрку задержали.

Помимо этого, задержали **авторку** пьесы Светлану Петрийчук: её увезли на допрос из аэропорта «Внуково».

Интернет издание Wonderzine (для женщин и про женщин)

<https://t.me/wonderzinemag/6733>

5.

В Америке обсуждают громкий кейс писательницы Элис Сиболд (**авторка** "Милых костей" и "Счастливой"). В 1981 девушку изнасиловали, чернокожего

"насильника", Энтони Дж. Бродуотера, посадили, а сама Элис написала две книги об изнасиловании, одну из которых даже экранизировали. Обвиненный просидел в тюрьме 16 лет.

«Антиглянец»- интернет издание про: глянцевое зазеркалье без цензуры.

<https://t.me/sncmag/40223>

Все случаи только окрас гендера- что все эти авторы- женщины.

Блогерка

1.

Суд в Москве арестовал 50 счетов, а также эквивалент 100 млн руб. в различной валюте **блогерки** Елены Блиновской, которую обвиняют в неуплате налогов на почти 1 млрд руб.

РБК- мультимедийный холдинг.

https://www.rbc.ru/rbcfreenews/64b613b59a7947507844eb3e?from=newsfeed?utm_source=telegram&utm_medium=messenger

2.

Лана Сатор была известной **фотоблогеркой**, специализировалась на фоторепортажах из заброшенных промышленных мест и заводов в разных странах. В августе 2022 года ее задержали в Албании при попытке попасть на военный завод в городе Грамши. Ее защита утверждает, что блогерка хотела попасть туда для фотосессии, а не с целью шпионажа.

BBC News Русская служба

<https://t.me/bbcrossian/44682>

3.

Суд отправил на принудительное лечение московскую **блогерку** из-за обнаженного фото на фоне храма.

Телеканал Дождь

<https://t.me/tvrain/62991>

4.

Против московской **блогерки** Полины Моругиной, известной под псевдонимом Полина Фейс, возбудили уголовное дело по статье об оскорблении чувств верующих.

Радио «Свобода»- телеграмм канал

<https://t.me/radiosvoboda/34300>

В этих 4 случаях выше я могу отметить пренебрежительный или насмешливый тон, так как данные издания серьезные, они могли отметить этим словом некое пренебрежение к девушкам блогерам, что они не профессионалы.

5.

Одна из героинь ролика заявила об обмане. **Блогерка** Катя Весна сообщила, что сотрудник «Вестей» представился журналистом независимого грузинского телеканала.

Paper Kartuli- Локальное медиа о Тбилиси и Грузии от создателей «Бумага».

<https://t.me/paperkartuli/1345>

В данном случае подчеркивается гендерная часть- что блогер именно женщина.

Режиссерка

1.

В Санкт-Петербурге к родителям Евгении Беркович пришли с обысками, позднее саму **режиссёрку задержали**.

Помимо этого, задержали авторку пьесы Светлану Петрийчук: её увезли на допрос из аэропорта «Внуково».

Интернет издание Wonderzine (для женщин и про женщин)

<https://t.me/wonderzinemag/6733>

2.

Евгению Беркович и Светлану Петрийчук оставили в СИЗО до 4 ноября. В Хамовническом суде сегодня прошло заседание по продлению меры пресечения для **режиссерки** и сценаристки спектакля «Финист Ясный Сокол». Заключение в СИЗО продлено до 4 ноября 2023 года.

The Blueprint News- независимое издание о моде, красоте и современной культуре.

<https://t.me/theblueprintnews/37134>

3.

На фоне полномасштабной войны российский театр переживает глубокий кризис: еще в 2022 году закрылся «Гоголь-центр», **режиссерку** Женю Беркович и драматурга Светлану Петрийчук обвиняют в «оправдании терроризма», а независимая премия «Золотая маска» переходит под контроль министерства культуры.

Meduza- интернет издание.

<https://meduza.io/feature/2023/08/14/kak-rossiyskie-nezavisimye-teatry-rabotayut-v-usloviyah-voennoy-tsenzury>

4.

Свои подсчеты в разговоре с Paper Kartuli привела **режиссерка** Анна Дзяпшипа, которая участвует в протестах против реорганизации Национального Киноцентра и общается с сотрудниками учреждения. По ее данным, среди уволенных сотрудников Киноцентра есть участники протеста. Paper Kartuli- Локальное медиа о Тбилиси и Грузии от создателей «Бумага».

<https://t.me/paperkartuli/5103>

В 4 случаях выше- подчеркивается именно женская сущность и не более .

5.

В ответ на это **режиссерка** Надежда Колобаева из Санкт-Петербурга написала в фейсбуке: "Это мы 20 марта снимали во Всеволожске падение из окна для нашего сериала, а это наши постановщик трюков с ассистентом готовят Альбертика (очевидно, имеется в виду манекен - Би-би-си) к съемке!". Она также добавила несколько ругательств в адрес авторов сюжета.

BBC News Русская служба

<https://t.me/bbcrossian/26458>

А в данном случае, мне кажется, что есть пренебрежение и подчеркивание, что женщина, но как не ровня мужчине.

Инженерка

1.

Инженерка Чарли Блэквелл-Томпсон стала первой женщиной во главе космического запуска NASA — специалистка руководит лунной миссией «Артемиды-1». Блэквелл-Томпсон полностью контролирует работу команды, в том числе процедуру обратного отсчёта и разработку планов на случай переноса запуска.

Интернет издание Wonderzine (для женщин и про женщин)

<https://t.me/wonderzinemag/6176>

Тут происходит возвышение женщины, что она первая женщина инженер! То есть всеми словами подчеркнут гендер.

2.

«**Инженерка**» и «социологиня». На Украине разрешили использовать феминитивы для профессии.

Meduza- интернет издание.

<https://meduza.io/news/2020/08/26/inzhenerka-i-sotsiologinya-na-ukraine-razreshili-ispolzovat-feminitivy-dlya-professiy>

3.

Социологиня и инженерка: Украина узаконила феминитивы для обозначения профессий.

Теперь сотрудницы могут потребовать адаптации названия своих работ в кадастровой документации для обозначения женского пола.

«Правила жизни»- новый проект от команды российского Esquire. Медиа о читателях и для читателей.

<https://t.me/pravilamagru/16475>

В данных 2 случаях тоже обозначение и выделение именно женского рода в профессиях.

С целью исследования реакции на использование феминитивов и с целью наблюдения, как феминитивы стремятся к нормативизации, мы провели опрос в фокус-группе. Опрос состоялся в Кавказском доме, в нем участвовали женщины из русской культурной среды разных возрастных категорий:

Количество участниц: 6

Что объединяет участников: все женщины, знающие суть лево-феминистского движения в языке в России, сами на практике активно применяющие феминитивы.

Юля, 28 лет: «Использование феминитивов, добавление суффикса "-ка" к нормативным бесполом формам вызвано желанием усилить видимость женщины и в реальном социальном мире и в языке. Это - усиление позиции женщин, это - манифестация, что и женщина может быть президентом, директором, блогером, архитектором и т.д.»

Алена, 38 лет: «Инициатор и создатель этого дискурса - левое феминистское движение, которое хочет "закрепить" женщину в языке, в языковой реальности. Социальная реальность, в которой появляется этот язык, патриархальная и андроцентрическая культура, среда... это среда на женщин смотрит глазами мужчин... к сожалению, это так...»

Екатерина, 26 лет: «Я приветствую феминитивы в публичном дискурсе как бы они "ни резали" наш слух. Иногда себя ловлю на раздвоенных чувствах - в смысле, я имею виду, что феминитивная форма непривычна глазу, уху, но воспринимается с удовольствием, вернее, с удовлетворением. Это не речевая ошибка, а это - демонстрация мировоззрения...»

Виктория, 30 лет: «Сама я создаю тексты с феминитивами... да, именно с суффиксом -ка, ... нет-нет, так называемые традиционные суффиксные и префиксные формы типа директорша, кассирша не феминитивы, это такое приниженное отношение к женщине. Мы предпочитаем -ка, как новояз... нью спик. Я уже перенесла настоящие битвы с корректорами и с редакторами стиля нашего издания, которые "стояли на страже" чистоты языка и устоявшихся норм языка. Я им показывала страницы французских журналисток-феминисток, которые, учитывая гендерные аспекты французского языка, с большим креативом создают формы женского рода разных профессиональных номенклатур, типа автор- авторка, auteur - auteresse. Почему бы нет? Если сама структура языка гендерно ориентированная, почему не использовать эту особенность в определенных идеологических целях? Кстати, феминитивы

используют и мужчины... быть может не все, но есть молодые люди, ребята, которым феминитивы уже стали нормой».

Елена, 42 года: «Я считаю, что такое интенсивное использование феминитивов не только создает определенные неловкости в восприятии и текста, и персоны, кому приурочен суффикс -ка, но и отводит внимание от реальной проблемы - от неравенства женщин в повседневной жизни. Скажем мы "архитекторка" или "женщина-архитектор" - от этого женщинам не станет легче в мужском мире. Это - своеобразная языковая иллюзия... Знаете, я много лет работала с так называемыми "группами риска" и я знаю, сколько раз менялся разными эвфемизмами слово "наркоман"... то это были "зависимые люди", то было другое... каждый раз, заменяя один и тот же реальный объект разными языковыми конструкциями, целесообразность замены всегда была одна и та же - старое наименование носило в себе оскорбительный оттенок... Так что, я не думаю, что феминитивы - именно то средство которое оправдывает цель... не могу сказать, станут ли ныне используемые формы нормой...

Екатерина: да не обязательно, чтоб они стали нормой и чтоб эта норма была закреплена в учебниках русского языка... то, что появляется в дискурсе, рано или поздно становится приемлемым...»

Надежда, 27 лет: «Я думаю, что этот дискурс будет и останется дискурсом тех, кто придерживается левых феминистских взглядов... Этот процесс уже давно не прецедент, а тенденция... ну, это означает, что, кто придерживается или разделяет мировоззрение левых феминисток, те уже используют -ка форму... то есть, большинство желающих примкнуло к лагерю этого социального активизма».

Заключение

Использование феминитивов в современной журналистике имеет свои плюсы и минусы. Однако, оно является важным шагом в сторону более инклюзивного и гендерно сбалансированного общества. Привлечение внимания к данной проблеме поможет обществу лучше понять и уважать разнообразие гендерных идентичностей. Применение феминитивов в журналистике может способствовать устранению стереотипов и более точно отражать разнообразие общества, что является главной задачей современной журналистики.

Список литературы:

1. Каменская О. Л. Гендергетика – наука будущего // Гендер как интрига познания. Пилотный выпуск. М.: Изд-во Рудомино, 2002. С. 13–20.
2. Шахмайкин А. М. Проблема лингвистического статуса категории рода // Актуальные проблемы современной русистики. Дიაхрония и синхрония. М.: МГУ, 1996. С. 226–273.
3. Кирилина А. В. Освещение связи языка и пола в истории лингвистики // Теория и методология гендерных исследований: курс лекций / под общ. ред. О. А. Ворониной. М.: Московский центр гендерных исследований, 2001. 415 с.
4. Горошко Е. И. Гендерная проблематика в языкознании.
5. Васильева Е. Д. Феминитивы в интернет-издании Wonderzine // E-Scio. 2020. С. 11-16.
6. Баданина И. В. Функционирование феминитивов в языке интернета // Русский язык в интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей I Международной научно-практической конференции. Москва, РУДН, под общ. ред. А. В. Должиковой, В. В.. — 2017. — С. 89—94.
- 7.